

GESTIÓN EMPRESARIAL, CADENA PRODUCTIVA Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TEXTIL: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO

Business management, production chain, and competitiveness of the textile sector: Bibliometric Analysis

DOI: <https://doi.org/10.69633/e8rs0e55>

Recibido: 09/06/2025 Aceptado: 02/10/2025

*Gabriel Vacacela Pineda

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1777-702X>

Escuela Politécnica Nacional, Facultad de Ciencias Administrativas - Ecuador
juan.vacacela@epn.edu.ec

RESUMEN

La industria textil es uno de los sectores productivos de mayor potencial en las economías emergentes; sin embargo, este no se ha consolidado, por lo que se requiere una mejora de la gestión empresarial sobre toda la cadena productiva para optimizar su competitividad. El objetivo principal de esta investigación es el análisis bibliométrico para conocer el avance de la producción científica sobre la gestión empresarial, la cadena productiva y la competitividad del sector textil en general. Consideramos que, aunque estas perspectivas de estudio son recurrentes en las investigaciones, no han sido desarrolladas lo suficiente, sobre todo desde la aparición de otros factores como la inteligencia artificial (IA) y su alto impacto en esta industria. Para lo propuesto se recurrió a los softwares VOSviewer y el portal de análisis de producción científica Scimago. Posteriormente, se realizó un análisis de la distribución de los clúster visualizados en VOSviewer y con el apoyo de los indicadores bibliométricos proporcionados por Scimago: índice H, factor de impacto de la revista, número de documentos, citas por documentos, colaboración científica internacional, citas de planificadoras públicos y el análisis del número de artículos citados en las revistas de mayor relevancia de cada cuartil. También se evaluó la importancia de la innovación científica para mejorar la gestión empresarial y competitividad del sector textil.

*Magíster en Estadística Aplicada y Magíster en Gestión Empresarial. Ha sido docente universitario, tutor y miembro de tribunales académicos. Doctorando del Programa de Administración de Empresas de la Universidad Andina Simón Bolívar - Sede Central. Director de Proyecto de investigación sobre encadenamientos productivos de la provincia de Loja – Ecuador. Autor de artículos en revistas indexadas y autor del libro Gestión Económica Empresarial: Estrategias para Optimizar Resultados Financieros. Su labor integra docencia, investigación e innovación en la gestión empresarial.

Los resultados revelan que la mayor producción científica se concentra en revistas de países de alto nivel tecnológico, siendo la gerencia, la innovación y la competitividad las áreas de mayor importancia; asimismo, existe una baja difusión de artículos sobre sector textil, especialmente relacionados a la productividad y los encadenamientos. La baja productividad, en especial en países con los latinoamericanos, con un potencial para desarrollo de la industria textil, nos lleva a la reflexión que debe aumentarse la inversión en el sector de ciencia y la tecnología de estos países.

Palabra claves: *bibliométrico, competitividad, gestión, innovación, textil*

ABSTRACT

The textile industry is one of the productive sectors with the greatest potential in emerging economies; however, this potential has not been consolidated, requiring improved business management across the entire production chain to optimize its competitiveness. The main objective of this research is to conduct a bibliometric analysis to understand the progress of scientific production on business management, the production chain, and the competitiveness of the textile sector in general. We believe that, although these study perspectives are common in research, they have not been sufficiently developed, especially since the emergence of other factors such as artificial intelligence (AI) and its significant impact on this industry. For this purpose, we used the software VOSviewer and the scientific production analysis portal Scimago. Subsequently, an analysis was conducted of the distribution of the clusters displayed in VOSviewer, supported by bibliometric indicators provided by Scimago, such as H-index, journal impact factor, number of documents, citations per document, international scientific collaboration, citations to public planners, as well as an analysis of the number of cited articles in the most relevant journals in each quartile. The importance of scientific innovation on improving business management and competitiveness in the textile sector was also evaluated. The results reveal that the greatest scientific production is concentrated in journals from countries with a high technological level, with management, innovation, and competitiveness being the most important areas. Furthermore, there is a low dissemination of articles on the textile sector, especially those related to productivity and linkages. Low productivity, especially in Latin American countries with potential for textile industry development, leads us to reflect on the need to increase investment in the science and technology sectors of these countries.

Keywords: *bibliometric, competitiveness, management, innovation, text*

INTRODUCCIÓN

La industria textil es uno de los sectores más competitivos de las economías emergentes debido a que las condiciones tropicales en países de América Latina y el sudeste asiático permiten la producción de fibras textiles a gran escala y bajo costo (Harsanto et al., 2023; Jarpa & Halog, 2021), lo que permite mejorar los ingresos nacionales y la generación de empleos tanto en el sector primario, como en el proceso de manufacturación y comercialización de los productos textiles.

Ecuador, además de poseer estas ventajas geográficas por su ubicación espacial, tiene acceso privilegiado a mercados importantes como el norteamericano y la Unión Europea (Bravo, 2022), por lo que el sector textil es una de las cadenas productivas más importantes del país, pero que requiere una mejor gestión empresarial en toda la cadena productiva para mejorar su competitividad, lo cual solo es posible mediante una mayor inversión en innovación tecnológica (Sablón et al., 2021).

A pesar del crecimiento de la industria textil, la competitividad de la misma ha sido afectada por condiciones como la no modernización del sistema de manufactura, la falta de capacitación de mano de obra, la ausencia de una política acertada de marketing digital y por las restricciones arancelarias y legales que impiden el acceso inmediato a los mercados internacionales; así, se requieren de estrategias gerenciales para superar las barreras que impiden la consolidación de este sector (Shai et al., 2021; Tseng et al., 2022).

Como se mencionó previamente, para mejorar la competitividad del sector textil en las economías emergentes como la ecuatoriana, es necesario optimizar las prácticas de gestión

empresarial que incluyen las acciones gerenciales, manejo del clima organizacional, el mercadeo y las políticas de innovación (Shen et al., 2022; Malik et al., 2025) que, a pesar de un avance significativo, estas aún resultan insuficientes, en especial en el crecimiento del sector textil en las economías más pequeñas y con menor desarrollo tecnológico.

Un obstáculo para el desarrollo tecnológico de la industria textil es que esta puede estar conformada por medianas y pequeñas empresas con dificultades para la inversión en los métodos gerenciales y de innovación (Jiménez, 2024; Paredes et al., 2024). El proceso en estos sectores debe darse en todos los eslabones de la cadena que va desde la producción de materia prima, la manufactura hasta la comercialización, para hacer a la industria más competitiva y así poder acceder a los mercados internacionales de mayor consumo.

La publicación es una de las actividades más valoradas dentro del ámbito académico, dada la importancia de difundir el conocimiento dentro de la comunidad científica como un mecanismo de evaluación de los profesionales universitarios y de las instituciones de investigación que apalancan el desarrollo tecnológico. Es por ello que cada día se exige más a científicos y académicos que publiquen en revistas de mayor calidad y prestigio, lo cual permitirá su evaluación de acuerdo al impacto que su trabajo tenga en revistas especializadas y mediante el uso de indicadores bibliométricos, que toman por base el número de citas, como lo destaca Álvarez et al., (2021), al señalar la importancia de tales indicadores.

De acuerdo con Ladrón de Guevara (2023), el número de publicaciones científicas, y por añadidura de investigadores, aumentan día a día. El acto de publicar material científico se ha

vuelto una necesidad para investigadores que desean potenciar sus posibilidades al momento de postular a proyectos o trabajos, con repercusiones aún en el estatus y el prestigio profesional, además de ser un indicador de la producción científica nacional. La calidad de las publicaciones científicas depende, además de su contenido, de otros elementos que garanticen su visibilidad en las revistas, la integridad del documento y la identificación de los autores de tal manera que sea posible obtener información de calidad para la construcción de índices bibliométricos que permitan la evaluación y clasificación de las revistas científicas.

En correspondencia con lo afirmado anteriormente, Padula (2019) destaca que una publicación o revista científica que se encuentre indexada significa que la misma denota calidad.

A su vez, Rivas (2020) señala que la indexación de las revistas o publicaciones científicas en índices, repositorios o bases de datos de alto impacto es vital para la reputación y alcance de los documentos publicados. Sin embargo, la gran diferencia entre el número de revistas registradas en el contexto latinoamericano en comparación a los índices más exigentes a nivel internacional, pone de manifiesto que la mayoría de las publicaciones no cumplen con los estándares de calidad y los requisitos para ser calificadas en las bases de datos de mayor prestigio.

Los índices de impacto son una derivación de las bases de datos y repositorios institucionales, cuyo objeto principal es la preservación digital de la información científica para así poder garantizar la visibilidad y la accesibilidad de la misma y que esta pueda ser una herramienta de calidad de la información científica a través de índices bibliométricos generados por

el número de citas. Esto ayuda a los científicos a que su información llegue a la mayor cantidad de personas posibles; de allí la importancia de que aparezca en distintos índices especializados o no, de alcance nacional, regional o mundial, gratuitos o pago y publicados en diferentes idiomas.

Al no poder ubicar sus trabajos en índices de prestigio, los académicos de países latinoamericanos presentan una menor oportunidad de divulgar su conocimiento, lo que atenta contra la visibilidad de la información científica, dentro de las políticas de ciencia abierta. Esto, además, atenta contra el acceso de la comunidad de científicos latinoamericanos a información de calidad producida en el país. Así, la divulgación de contenidos científicos en nuestros países es altamente apremiante, pues, de acuerdo a lo expresado por Fernández-Bajón (2021), esto facilita, en primer lugar, el proceso de internacionalización de las instituciones y, en segundo lugar, garantiza la accesibilidad a la documentación científica a todos los usuarios.

Estas condiciones, a su vez, según lo expresado por Sáez-Giraldo (2019), permitirían una política de ciencia abierta para que todos los usuarios tengan acceso a una información científica de calidad para apoyar sus investigaciones.

La accesibilidad a la información (que no es más que la política de ciencia abierta y la democratización del conocimiento, especialmente en las revistas nacionales que se encuentran en índices y bases de datos gratuitos) es relevante para el intercambio de saberes capaces de fortalecer la discusión científica, pues, estando esta disponible y apoyada en base de datos y en el uso para de programas biométricos como VOSviewer de Scopus y portales como Scimago, se pueden hacer análisis bibliométricos para determinar la calidad de las

revistas científicas y el estado de la producción científica en una determinada área de interés (Donthu et al., 2021).

Considerando lo expuesto previamente, el objetivo de esta investigación es hacer un análisis bibliométrico de la producción científica sobre la gestión empresarial, la cadena y la competitividad del sector textil para conocer el avance del mismo e identificar las áreas críticas donde es necesario priorizar la investigación y el desarrollo tecnológico.

De esa manera, es posible hacer más competitivo el sector y poder contribuir a su ingreso en mercados internacionales, mejorar los ingresos nacionales, la calidad de vida de los trabajadores del sector y los niveles de empleo que se generan en el mismo, lo cual impactará de manera positiva en las economías locales.

MÉTODOS

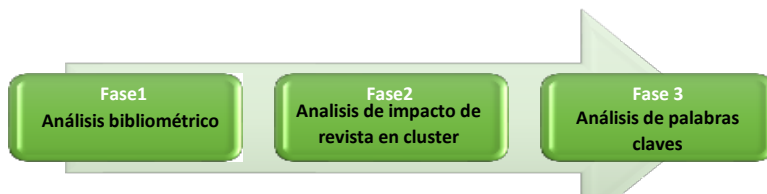
Análisis Bibliométrico

El análisis cuantitativo de la información se realizó bajo un enfoque bibliométrico de la producción científica sobre la gestión empresarial, cadena y competitividad del sector textil para conocer el avance en la misma e identificar las áreas críticas donde es necesario priorizar la investigación y el desarrollo tecnológico para hacerlo más competitivo y poder contribuir al acceso a mercados internacionales. Asimismo, se analizaron, desde una perspectiva cualitativa, ejemplos de algunos trabajos de investigación publicados en el área de estudio antes indicada, y desde un enfoque bibliográfico para describir la posición de diferentes autores respecto al tema propuesto. La búsqueda se realizó usando el software

VOSviewer de Scopus para determinar las revistas de mayor impacto y mediante el uso de la base de datos Scimago para establecer mediante el análisis de las palabras claves la productividad científica en términos del número de artículo citado en el último año (Figura 1).

Figura 1

Diseño metodológico



Nota. Elaboración propia

Búsqueda de Información

Para el desarrollo de la presente investigación la exploración documental sobre temas referidos a la producción científica sobre la gestión empresarial, la cadena y la competitividad del sector textil se hizo mediante la identificación de la existencia de trabajos similares con objetivos y otros aspectos de relevancia, usando como palabras clave de búsqueda en cada revista *encadenamiento*, *productividad*, *finanzas* y *competitividad*, tanto en el contexto general como el ámbito del sector textil.

Técnicas empleadas para la selección de revistas para el análisis bibliométrico

La búsqueda bibliográfica y la localización de revistas se realizó mediante el análisis de los clústeres visualizados en VOSviewer y posteriormente con la información de los principales indicadores bibliométricos obtenidos de Scimago como como índice H, factor de impacto de la revista, numero

de documentos, citas por documentos, colaboración científica internacional y citas de planificadoras públicos.

Índice H

El índice h expresa el número de artículos de la revista (h) que han recibido al menos h citas. Cuantifica tanto la producción científica como el impacto científico de la revista; también se aplica a científicos y países.

Factor de Impacto de la Revista

Representa el promedio de citas ponderadas recibidas en el año seleccionado por documentos publicados en la revista elegida durante los tres años anteriores.

Número de Documentos

Es el número de documentos publicados por una revista en el año seleccionado. Se consideran todos los tipos de documentos, tanto los citables como los no citables.

Citas por Documentos

Es el número de documentos citables publicados por una revista en los tres años anteriores al año seleccionado (se excluyen los documentos del año seleccionado). Solo se consideran artículos, reseñas y ponencias de congresos.

Colaboración Científica Internacional

Es la relación de documentos cuya afiliación incluye más de una dirección de país.

Citas de Planificadoras Públicos

Es el número de documentos citados por documentos de políticas públicas según la base de datos Overton.

Posteriormente se realizó la comparación y análisis bibliométrico de la importancia de las principales revistas en el área de ciencias económicas para determinar la relevancia de cada revista en la producción científica sobre la gestión empresarial, encadenamiento, productividad y competitividad del sector textil, cuyos términos se definen a continuación:

La gestión empresarial es el proceso de planificar, organizar, dirigir y controlar los recursos de una empresa para alcanzar sus objetivos de manera eficiente. Implica la creación de estrategias para el crecimiento y la mejora de la empresa, la optimización de recursos y la gestión de personal.

El encadenamiento es un proceso que busca fortalecer las relaciones entre empresas involucradas en diferentes etapas de un proceso productivo.

La productividad se refiere a la capacidad de generar resultados o productos de manera eficiente, utilizando los recursos disponibles de manera óptima.

La competitividad se refiere a la capacidad de una entidad (empresa, país, sector, etc.) para ofrecer productos o servicios más atractivos que sus competidores, generando así una ventaja en el mercado.

Criterios de inclusión

Se consideraron las revistas registradas en Scimago y visualizadas en VOSviewer. Se tuvo en cuenta la terminología en la búsqueda de información, usando como palabras claves *gerencia*, *innovación*, *competitividad*, *productividad* y *encadenamientos*, limitando la búsqueda a resultados esperados a artículos en idioma inglés, precisamente

relacionados a la producción científica sobre la gestión empresarial, el encadenamiento y la competitividad del sector textil. La búsqueda se hizo en revistas digitales y en bases de datos exclusivamente para Scopus, cuyo contenido abarca los años entre 2019-2024 de revistas activas.

Criterios de Exclusión

No se consideraron las publicaciones que se desviarán del contenido de este estudio o no indexadas en Scopus. Se excluyeron las publicaciones que carecían de una base científica y bases de datos de referencia derivadas de productos que no correspondían a publicaciones durante el periodo de búsqueda o que para el momento del análisis no estuvieran activas en Scopus.

Análisis de la Información

Una vez identificados los clústeres de manera aleatorizada se seleccionaron 4 revistas por cada clúster, las cuales se presentan en la tabla 1, donde posteriormente fueron analizadas en función de los indicadores bibliométricos derivados de Scimago que son descritas a continuación:

Clúster 1

American Economic Review. Es una revista mensual de economía, publicada por la Asociación Estadounidense de Economía. Apareció por primera vez en 1911 y es considerada una de las revistas académicas más importantes en el campo de la economía, junto a *Econometría*, esta revista tiene su sede en Pittsburgh.

Applied Economic Journal. Aplica el análisis económico a problemas relacionados con el sector público y privado, particularmente estudios cuantitativos y empíricos con aplicaciones prácticas.

Economic Modelling Journal. Revista académica fundada en 198. Cubre un importante vacío en la literatura económica, ofreciendo una fuente única de artículos teóricos y aplicados sobre modelización económica.

Econométrica. Es una revista científica especializada en el campo de la economía, en la que se incluyen fundamentalmente artículos de econometría y teoría económica. La revista es publicada por la Econometric Society, asociación de economistas fundada en Ohio.

Clúster 2

Organization Journal. Es una revista académica revisada por pares, que cubre el campo de los estudios de gestión y organización.

Research Policy Journal. Es una revista sobre estudios de políticas, gestión y economía de la ciencia, la tecnología y la innovación. Los artículos sobre políticas de investigación (PR) examinan empírica y teóricamente la interacción entre la innovación, la tecnología o la investigación, por un lado, y los procesos económicos, sociales, políticos y organizativos, por otro.

Research Technologies Management. Publica artículos de investigación y de gestión escritos por académicos, profesionales e investigadores industriales para la comunidad de gestión de la innovación y la I+D. Con una publicación bimestral, la revista se ofrece en formato electrónico a los suscriptores interesados en la gestión de la innovación y la I+D.

Small Business Economics. Es una revista académica revisada por pares publicada por Springer Science+Business Media, que cubre la investigación sobre el espíritu empresarial desde diferentes disciplinas, incluidas la economía, las finanzas, la gestión, la psicología y la sociología.

Clúster 3

Decision Science Journal. Es una revista académica revisada por pares que cubre investigaciones sobre la toma de decisiones dentro de los límites de una organización, así como decisiones que involucren la coordinación entre empresas.

International Journal Production economic. Es una revista académica revisada por pares que cubre investigaciones sobre la toma de decisiones dentro de los límites de una organización, así como decisiones que involucren la coordinación entre empresas.

International Journal Production Research. Publica investigaciones líderes sobre ingeniería de fabricación y producción, logística, economía de producción y estrategia de producción.

Journal of Operation Management. Es una revista académica revisada por pares que cubre investigaciones sobre todos los aspectos de la gestión de operaciones.

Clúster 4

International Marketing Management. Publicación orientada a las necesidades de los académicos y profesionales del marketing que investigan y trabajan en mercados industriales y de empresa a empresa.

International Journal Research Marketing. Revista para académicos y profesionales del marketing. IJRM busca contribuir a la disciplina del marketing ofreciendo investigación original y de alta calidad.

Journal Business Researcher. Busca publicar investigaciones rigurosas, relevantes y potencialmente impactantes, reconociendo las intrincadas relaciones entre las diversas áreas de la actividad empresarial. JBR examina una amplia variedad de contextos, procesos y actividades de decisión empresarial.

Marketing Science Journal. Es una revista académica bimestral revisada por pares, publicada por el Instituto de Investigación de Operaciones y Ciencias de la Gestión. Cubre la investigación de operaciones y el modelado matemático para analizar el marketing.

Clúster 5

European Financial Management. Es una revista de prestigio para académicos y profesionales internacionales interesados en la gestión financiera de corporaciones e instituciones financieras modernas. La revista publica nuevas investigaciones, temas de actualidad y tendencias clave en Europa o con influencia directa o indirecta en ella.

Se aceptan artículos sobre una amplia gama de áreas, como mercados bursátiles, exposición cambiaria, regulaciones, banca, gestión de tesorería corporativa, decisiones de inversión y estructura de capital.

Journal World Business. Es una revista de referencia en el campo de los negocios internacionales, con una trayectoria que se remonta a 1965, con la fundación del Columbia Journal of

World Business. JWB publica investigaciones de vanguardia que reflejan importantes avances en el entorno empresarial global y proponen nuevas direcciones teóricas y formas de pensar sobre los fenómenos globales.

La revista fomenta especialmente las contribuciones que innovan o demuestran hallazgos novedosos o contraintuitivos en relación con teorías o supuestos establecidos, y da la bienvenida a diversas tradiciones conceptuales y teóricas, incluyendo las provenientes de ciencias sociales y de comportamientos afines.

Journal Financial Research, Es una revista académica trimestral dedicada a publicar investigaciones académicas originales en gestión de inversiones y carteras, mercados de capitales e instituciones, y finanzas corporativas, gobierno corporativo e inversión de capital.

Journal Financial Economic. Proporciona un foro especializado para la publicación de investigaciones en el área de la economía financiera y la teoría de la empresa, poniendo énfasis principal en las contribuciones analíticas, empíricas y clínicas de la más alta calidad en las siguientes áreas principales: mercados de capitales, instituciones financieras, finanzas corporativas, gobierno corporativo y economía de las organizaciones.

Clúster 6

American Journal Economic. Publica artículos sobre economía aplicada, principalmente sobre cuestiones microeconómicas empíricas. Los campos de estudio de esta revista incluyen economía laboral, microeconomía del desarrollo, economía de la salud, educación, demografía, finanzas corporativas

empíricas, comercio internacional empírico, economía conductual empírica y economía política empírica.

Economic Policy Journal. Proporciona análisis oportunos y fidedignos de las opciones que enfrentan los responsables de las políticas públicas. El tema abarca desde el estudio de cómo pueden y deben funcionar los mercados individuales hasta las interacciones más amplias en la economía mundial.

La sección de política económica incluye el análisis de temas clave a medida que surgen, perspectivas de destacados economistas internacionales, el pensamiento innovador sin tecnicismos y una amplia cobertura del debate político mundial.

Journal Economic Issues. Se interesa principalmente por artículos que expliquen los fenómenos económicos mediante la descripción y el análisis de las reglas formales e informales que regulan el uso de los recursos naturales y la tecnología, definen la distribución del poder económico entre individuos y grupos, y delimitan el alcance de la acción humana.

Incluye diversos enfoques analíticos, incluyendo aquellos provenientes de disciplinas como la historia, la filosofía, la psicología, la antropología, la teoría de sistemas, la biología y la ciencia evolutiva, la teoría de redes, la sociología, el derecho, la geografía y la neurociencia.

Oxford Economic Paper. Es una revista de economía general que publica artículos arbitrados sobre teoría económica, economía aplicada, econometría, desarrollo económico, historia económica e historia del pensamiento económico.

Ocasionalmente, publica artículos de encuesta, además de artículos originales. No se comentan libros, pero se reseñan artículos de gran envergadura. La revista publica ocasionalmente números especiales o simposios.

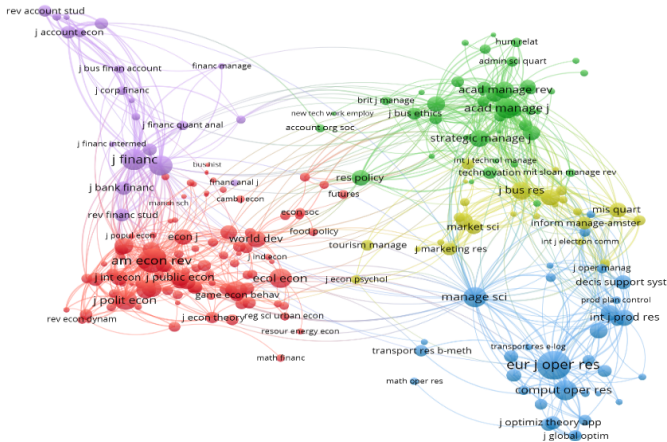
Los indicadores bibliométricos fueron analizados mediante análisis de varianza (ANOVA) para determinar si existían diferencias entre los clústeres previamente visualizados por VOSviewer. En aquellos donde existieron diferencias significativas con una probabilidad de 5 %, se hicieron pruebas de media de Tukey, usando el paquete estadístico InfoStat.

Asimismo, se aplicaron técnicas de estadística multivariada mediante análisis de componentes principales (ACP), para comparar los resultados con el análisis de clúster generado por VOSviewer.

RESULTADOS

Producto de la visualización de VOSviewer, se presentan los clústeres formados en función de la importancia de las revistas almacenadas en este programa, las cuales se muestran en la Figura 2, donde se pueden distinguir 6 clústeres, siendo el color amarillo el que representa las revistas de mayor relevancia.

Figura 2
Clústeres visualizados en programa de VOSviewer



Nota. Elaboración propia

Una vez identificado los clústeres de manera aleatorizada, se seleccionaron 4 revistas por cada clúster, las cuales se presentan en la Tabla 1, donde posteriormente fueron analizadas en función de los indicadores bibliométricos derivados de Scimago: índice H, factor de impacto de la revista, numero de documentos, citas por documentos, colaboración científica internacional y citas de planificadoras públicas.

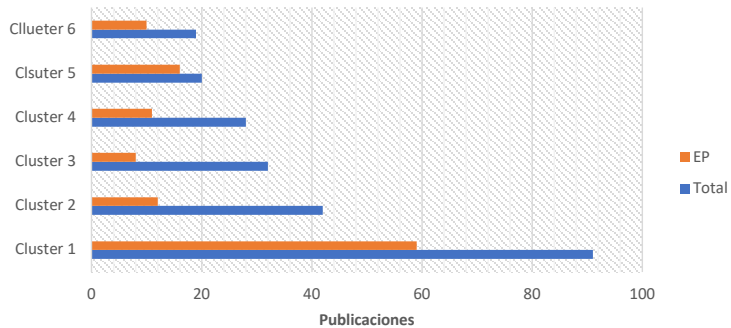
Tabla 1
Revistas seleccionadas para análisis bibliométricos clústeres visualizados en programa de VOSviewer

Clúster 1	Clúster 2	Clúster 3	Clúster 4	Clúster 5	Clúster 6
American economic review	Organization Journal	Decision science Journal	International marketing management	European financial management	American Journal economic
Applied economic Journal	Research policy Journal	International Journal production economic	International Journal research marketing	Journal World business	Economic policy Journal
Economic modelling Journal	Research technologies management	International Journal production research	Journal business researcher	Journal financial research	Journal economic issues
econométrica	Small business economics	Journal of operation management	Marketing science Journal	Journal financial economic	Oxford economic paper

Al analizar cada uno de los clústeres, en la Figura 3 se observa que la mayoría de las revistas se concentran en el Clúster 1, que corresponden a las revistas de menor importancia, con un total de 91 revistas, de las cuales 59 son del área de ciencias económicas. Las revistas de mayor importancia se ubican en el Clúster 6 con 19 revistas, de las cuales 10 corresponden a revistas en el área de gerencia, negocios y afines.

Figura 3

Distribución de publicaciones científicas por clúster



Nota. Elaboración propia

Los resultados presentados destacan cómo otras investigaciones han documentado la importancia que tienen las ciencias económicas dentro de la producción científica de alto nivel (Baker et al., 2020; Khan et al., 2022), lo cual revela la importancia que tiene la gestión empresarial para mejorar la competitividad de las actividades productivas.

Para indagar más sobre la información de los clústeres visualizados en VOSviewer, se hizo un análisis bibliométrico con la información obtenida del portal Scimago para el índice H, factor de impacto de la revista, número de documentos, citas por documentos, colaboración científica internacional y

citas de planificadoras públicos, cuyo resultados se presentan en la Tabla 2.

Tabla 2

Resumen de análisis bibliométrico de revistas seleccionadas

Journal	Clúster	SJR	IH	DT	CPD	CI	OV	País	Clasi
1	1	25.1	380	61	17.14	47.54	37	US	Q1
2	1	0.61	121	1125	2.29	25.78	37	UK	Q2
3	1	1.42	126	268	5.3	31.72	16	NET	Q1
4	1	21.09	231	66	6.73	36.96	0	UK	Q1
5	2	8.02	294	103	7.67	51.46	2	US	Q1
6	2	3.44	301	138	10.01	58.7	23	NET	Q1
7	2	0.53	83	79	1.87	18.99	0	UK	Q2
8	2	3.02	180	193	8.7	47.67	15	NET	Q1
9	3	1.62	129	50	7.73	52	1	UK	Q1
10	3	2.82	248	280	12.32	49.29	0	NET	Q1
11	3	2.24	201	610	10.93	41.48	4	UK	Q1
12	3	4.52	228	61	11.54	54.1	0	NET	Q1
13	4	1.214	98	78	6.24	24.36	0	UK	Q1
14	4	3.86	128	74	11.27	74.67	1	NET	Q1
15	4	3.49	292	497	13.26	53.32	4	US	Q1
16	4	7.53	159	72	5.91	36.11	11	US	Q1
17	5	1.13	77	92	4.91	58.7	3	UK	Q1
18	5	4.29	149	39	11.98	76.92	0	US	Q1
19	5	0.68	56	88	1.83	30.68	0	UK	Q2
20	5	17.69	31	111	15	61.26	14	NET	Q1
21	6	8.5	117	32	7.49	59.38	24	US	Q1
22	6	2.48	94	42	2.43	9.52	5	UK	Q1
23	6	0.37	58	84	1.03	7.14	1	UK	Q2
24	6	0.55	82	61	4.01	39.34	16	UK	Q2

Nota. Elaboración propia

Los resultados de la Tabla 2 ratifican la relevancia de las publicaciones científicas que fueron visualizadas previamente en VOSviewer, dado que, de 24, un total de 21 están catalogadas como Q1 por Scimago y 3 fueron clasificados como Q2, un aspecto resaltante. Se destaca, que de las 24 revistas, 11 son del Reino Unido, 7 de Países bajos y 6 de estados unidos, lo cual coincide con otros autores de que la producción científica de alto nivel se genera con mayor frecuencia en los países de mayor nivel tecnológico (Wang et al., 2021; Hammoudi et al., 2023).

La razón de esta productividad se debe a un mayor talento humano de formación de estudios de 5.º nivel, una alta inversión en el área de ciencia y tecnología y una infraestructura tecnología más avanzada en comparación a los países de Latinoamérica y África (Cespedes, 2021; Dobrzanski, et al., 2021). Una vez seleccionadas las revistas de mayor importancia en el área económica, para determinar la relevancia de la producción científica sobre la gestión empresarial, el encadenamiento y la competitividad del sector textil, se hizo una búsqueda de la producción científica en cada revista, usando como palabras claves *encadenamiento*, *productividad*, *finanzas* y *competitividad*, tanto en el contexto general como el ámbito del sector textil. Los resultados se presentan en la Tabla 3.

Tabla 3

Resumen de producción científica sobre la gestión empresarial, encadenamiento y competitividad en revistas seleccionadas

Journal	Clúster	Encad	Produc	Compete	GE	CT	PT	COMPT	GET
1	1	29	53	9	210	0	0	0	0
2	1	1482	4579	4006	14427	125	419	368	741
3	1	896	2376	2365	4780	67	188	173	210
4	1	309	476	509	871	7	18	12	13
5	2	538	925	1355	2228	54	89	115	159
6	2	1128	2197	2949	3798	174	407	499	570
7	2	4289	1860	1913	4304	303	157	190	305
8	2	412	1194	713	2837	33	97	60	166
9	3	972	560	865	2776	52	31	49	81
10	3	5301	1960	4122	5730	503	238	463	558
11	3	5581	3685	5756	13551	443	275	392	685
12	3	1137	870	1061	2130	137	99	152	187
13	4	638	498	1272	2500	66	52	117	211
14	4	460	176	827	1528	16	5	23	26
15	4	3185	1947	5930	11510	264	132	288	567
16	4	642	218	1067	1688	29	8	37	52
17	5	108	156	336	1230	7	17	23	48
18	5	495	350	1040	1516	60	49	106	116
19	5	45	92	263	751	3	2	9	29
20	5	347	527	1202	3592	24	36	56	125
21	6	3	30	1	27	0	0	0	0
22	6	136	704	529	551	31	90	84	71
23	6	552	2638	2115	5860	130	543	443	1227
24	6	221	2521	1542	1429	28	228	152	153

Nota. Elaboración propia *Leyenda.* CH, encadenamiento; PRO, productividad; COMP, competitividad; GE, gerencia estratégica; CHT, encadenamiento textil; PT, productividad textil; CT, competitividad textil; GET, gestión estratégica textil

De manera general, los resultados muestran que existe una mayor producción científica en los artículos relacionados con la gestión empresarial, innovación y competitividad, en detrimento del estudio de los encadenamientos productivos y la productividad, lo que demuestra que la tendencia en la ciencia es la producción de innovaciones científicas, lo cual

se alinea con la denominada industria 4.0, la cual debe ir acompañada de una gestión empresarial eficiente (Kipper et al., 2021; Ghobakhloo et al., 2025).

Los hallazgos también demuestran la baja productividad en el sector textil, especialmente en países de Latinoamérica, el sudeste asiático y África. En estos países, a pesar de las limitaciones tecnológicas y los problemas de competitividad que les impiden el acceso a mercados internacionales de la Unión Europea o de Norteamérica, la producción científica en revistas de alto impacto es inexistente, lo que revela la poca influencia del sector de ciencia y tecnología de estos países en el desarrollo industrial del sector textil (Campos, 2025.; Cortes, 2025) .

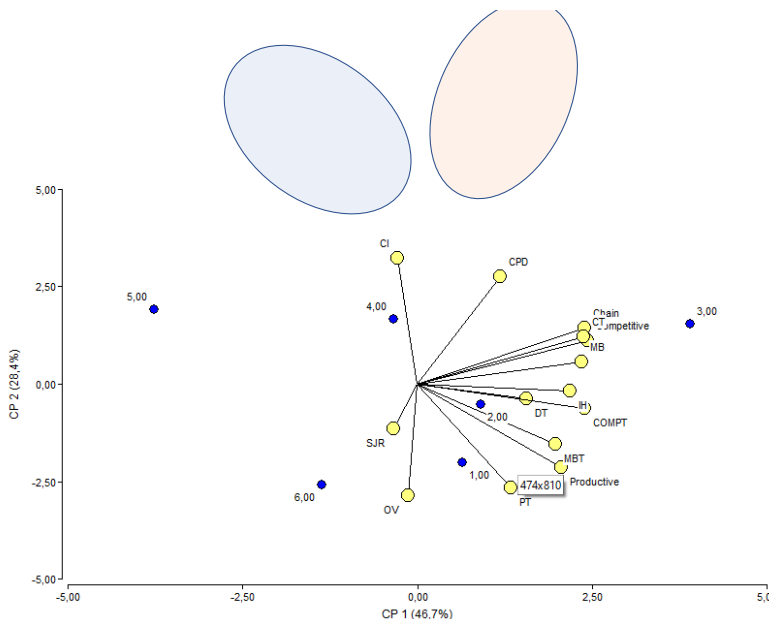
A pesar de que los países latinoamericanos han aumentado la producción científica, aún se observa una desigualdad entre la producción de los países desarrollados y los de la región, especialmente por el dominio de bases de datos de prestigio como Scopus. Sin embargo, autores como Paz-Enrique et al., (2022), destacan la abundancia de repositorios exclusivamente en español. Asimismo, se observa un rezago intraregional entre los países con mayor nivel académico, ya que según Gaviria (2022), países como Brasil, México y Colombia poseen la mayor cantidad de revista en índices certificados.

La tendencia observada por el análisis de clúster fue ratificada por el estudio de componentes principales (ACP), que se muestra en la Figura 4, donde se pueden observar claramente dos grupos: el conformado por los clústeres, 4, 5 y 6 de las revistas de mayor impacto y con trabajos de colaboración internacional y el grupo formado por los clústeres 1, 2 y 3, que agrupo a la revistas con la mayor cantidad de publicaciones

que abordan los temas de competitividad, encadenamiento, productividad, gestión empresarial, lo cual coincide con los grupos visualizados por VOSviewer.

Figura 4

Distribución de publicaciones científicas mediante análisis de componentes principales



Nota. Elaboración propia

Los resultados del análisis de clústeres y el ACP son ratificados por las pruebas de comparación de medias de indicadores bibliométricos generados por Scimago, en primer lugar por las presentadas en la Tabla 4, referidas a la calidad de las revistas, donde se observa que la revistas de los clústeres 1, 2 y 3, en promedio, tienen un mayor índice de citación (IH), documentos totales citados (DT), citas por documentos (CPD) y citas de organismos públicos (OV) en comparación a estos mismos indicadores para los clústeres 4, 5 y 6.

Tabla 4

Comparaciones de media de indicadores bibliométricos generados por Scimago

Cluster	SJR	IH	DT	CPD	CI	OV
1	12.06	214.5	380	7.87	35.5	22.5
2	3.76	212.3	128	7.06	44.21	10
3	2.8	201.5	250.25	10.63	49.22	1.25
4	4.02	169.25	180.25	9.17	47.12	4
5	5.95	78.25	82.5	8.43	56.89	4.25
6	2.98	87.75	54.75	3.74	28.85	11.5

Nota. Elaboración propia

Asimismo, en la Tabla 5 se observa la misma tendencia, pero en relación al número de publicaciones, referidos a los términos de búsquedas usados como fueron gerencia y finanzas, seguido de investigaciones relacionadas a la competitividad, y al encadenamiento productivo, tanto de manera general como en el ámbito del sector textil. Allí las pruebas de comparación de media muestran que la revista agrupada en los clústeres 1, 2 y 3 presentan el mayor número de publicaciones en comparación a los clústeres, 4, 5 y 6.

Tabla 5

Comparaciones de media para publicaciones anual

Clúster	CH	PRO	COMP	GE	CHT	PT	CT	GET
1	679	1871	1722.25	5072	49.75	156.25	138.25	141
2	1591.75	1544	1732.5	3291.75	141	187.5	216	300
3	3247.75	1768.76	2951	6046.75	283.75	160.75	264	163.47
4	1231.25	709.75	2274	4306.5	93.75	49.25	116.25	214
5	246.75	281.25	710.25	1772.25	23.5	26	48.5	79.5
6	338	173.25	1046.75	1966.75	48.25	215.25	168.75	362.75

Nota. Elaboración propia *Leyenda*, CH, encadenamiento; PRO, productividad; COMP, competitividad; GE, gerencia estratégica; CHT, encadenamiento textil; PT, productividad textil; CT, competitividad textil; GET, gestión estratégica textil.

El estudio de componentes principales (ACP) demuestra que el análisis de clúster que muestra la herramienta VOSviewer

permite discriminar las revistas científicas en función de su importancia y que dicho análisis facilita el análisis bibliométrico de los datos. De esa manera, se convierte en una herramienta valiosa para ese tipo de análisis, tal como lo demuestran investigaciones previas, y los cuales son comprobados mediante el análisis estadísticos de los indicadores bibliométricos considerados en esta investigación (Azizoglu & Terzi, 2024; Xu, T., & Wang, año).

Los resultados obtenidos son claves, dado que los índices de impacto ayudan a la accesibilidad de la información científica, permiten la visibilidad de las publicaciones y facilitan mejorar los indicadores bibliométricos de las revistas nacionales. Los hallazgos revelan un rezago de las publicaciones latinoamericanas con respecto a sus pares europeos y norteamericanos, destacando que las revistas mejor posicionadas pertenecen al área de ciencias sociales y médicas.

Los resultados también sugieren que se requiere de un aumento en la inversión científica a través de incentivos que promuevan la publicación en revistas de alto impacto. Al respecto, algunos autores declaran que la producción científica regional ha decrecido considerablemente, producto de una menor actividad científica, por la falta de inversión en ciencia y tecnología y por el éxodo de muchos científicos latinoamericanos hacia otros países (Salatino & Ruiz, 2021., Mamami et al., 2022).

El fomentar las publicaciones científicas de calidad en la región puede lograr que estas tengan un mayor alcance en la comunidad científica internacional y así puedan mejorar su ubicación en los índices de impacto de mayor prestigio, aunque, para que esto suceda, las editoriales de la revistas deben cumplir con los exigentes estándares de calidad.

DISCUSIÓN

Para conocer el posicionamiento de la producción científica, los índices de impacto son una derivación de las bases de datos y repositorios institucionales, cuyo objetivo principal es la preservación digital de la información científica y a su vez garantizar la visibilidad de la misma, la accesibilidad y por último ser herramienta de calidad de la información científica a través de índices bibliométricos generados por el número de citas.

La menor presencia de revistas latinoamericanas en los índices de impacto, necesariamente no afecta la calificación de los científicos de la región y de las instituciones de investigación, dado que, a pesar de este rezago, los investigadores siguen manteniendo una alta productividad (Stanescu et al., 2020).

Se puede evidenciar la ausencia en los índices de impacto, de las revistas latinoamericanas, pues, a pesar de que el número de publicaciones es elevado, muchos de los equipos editoriales no han podido cumplir con los requisitos exigidos en los índices internacionales; de allí la importancia de cumplir con los criterios de periodicidad, disminución de la endogamia¹ y llevar adelante buenas prácticas editoriales para evitar ser catalogadas como revistas predatoras, cuyo número lamentablemente va en aumento (Cabrera y Saraiva, 2022).

Una publicación, al no poder estar ubicada en índices de prestigio, da una menor oportunidad de divulgar sus artículos, lo que atenta contra la visibilidad de la información científica, dentro de las políticas de ciencia abierta. Además, evita el acceso de la comunidad de científicos latinoamericanos a

¹ La endogamia en revistas científicas se refiere a la presencia de miembros de una institución u organización estrechamente relacionada con una revista en la autoría de un artículo publicado en ésta.

información de calidad, como ya se observó cuando se realizó el análisis bibliométrico sobre la gestión empresarial, cadena productiva y competitividad del sector textil.

De lo expuesto anteriormente, se destaca que, además de la inversión necesaria para promover una mayor productividad científica, se deben usar las redes académicas y de comunicación entre las editoriales de las revistas mejores posicionadas para perfeccionar las políticas editoriales de las revistas latinoamericanas emergentes y garantizar un mejor posicionamiento en los índices de revistas de mayor impacto, incluyendo Scopus. Por lo tanto, es apremiante la divulgación de contenidos desde nuestra región, pues, de acuerdo a lo expresado por Fernández-Bajón (2021), esto facilita el proceso de internacionalización de nuestras instituciones y garantiza la accesibilidad a la documentación científica a todos los usuarios, lo cual según Sáez-Giraldo (2019), permite una política de ciencia abierta para todos los usuarios, de modo que estos también puedan apoyar sus respectivas investigaciones.

El último elemento es el referido a las herramientas de análisis, especialmente de metadatos, como el empleado en portales como Scimago (Devís-Devís et al., (2014). Estas herramientas facilitan la cosecha científica de la información y el análisis de la calidad de la publicación, mediante el estudio de los metadatos, la visualización de agrupamientos de clústeres, así como de diferentes indicadores bibliométricos, algunos de los cuales fueron analizados en la presente investigación.

El uso de indicadores bibliométricos son una herramienta que ayuda a la correcta identificación de los investigadores y de las revistas científicas para su posterior uso en la evaluación del impacto de la calidad científica y la clasificación, tanto

de investigadores como de publicaciones en los rankings académicos internacionales. Asimismo, con un registro adecuado, se evita el fraude académico, bien sea de los investigadores como de artículos que no cumplen con los parámetros mínimos de calidad (García-Villar, C & García-Santos, 2021).

Muchos de los indicadores bibliométricos usados ayudan a la visualización de la revista, así como a la accesibilidad a los recursos publicados en las mismas, lo que permite la democratización del documento. De esa manera, los investigadores de países con limitaciones de recursos pueden acceder a publicaciones científicas de calidad que apoyen sus propias investigaciones. De la misma manera, las herramientas de análisis y de recolección de metadatos permiten recoger los elementos más importante de la misma, lo cual facilita la evaluación de cada uno de ellos, en busca de garantizar la calidad de las publicaciones.

El uso de estas herramientas, además, puede ser complementado con métodos estadísticos como el análisis de clústeres y sus componentes principales, lo que hace más robusto el análisis bibliométrico (Admoko et al., 2024).

De los hallazgos que emergieron del análisis bibliométrico sobre la gestión empresarial, la cadena productiva y la competitividad del sector textil surgen dos aspectos que deben ser analizados; (a) ¿cuál ha sido el impacto de la inteligencia artificial (IA) en el desarrollo de la industria textil y (b) ¿cuáles son las causas que explican la baja productividad de la industria textil en algunos países, a pesar de tener condiciones climáticas y geográficas óptimas para el desarrollo de la misma?

En este sentido, se debe afirmar que el impacto de la IA en la industria textil es profundo y de gran alcance, impulsando mejoras significativas en eficiencia, calidad y sostenibilidad en toda la cadena de valor (Jariwala et al.,2025).

Esto se evidencia en la transformación de la industria hacia una fabricación más inteligente y en estrategias de diseño más creativas, al aprovechar la IA en diversas facetas del diseño, de la producción y de la interacción con el cliente; así, las innovaciones deben estar dirigidas al fortalecimiento de la mismas y sus hallazgos deben reflejarse en una mayor producción científica que mida su impacto.

La IA computa no solo las capacidades actuales de la tecnología en el sector textil, sino que también se proyecta hacia el potencial futuro para una integración aún más importante. En este sentido, a medida que la IA avance, su influencia en la industria textil crece, impulsando potencialmente nuevos avances revolucionarios y reconvirtiendo los límites de lo que se puede lograr en el diseño textil, la producción y la comercialización, como lo destacan autores como Negrete et al. (2025).

Asimismo, en este contexto, se debe destacar que la inteligencia artificial (IA) aplicada a la industria textil es un sistema de planificación de recursos empresariales, que integra tecnologías de IA para automatizar procesos, mejorar la toma de decisiones y adaptarse a las necesidades específicas de cada empresa en su contexto. Esto coincide con los hallazgos encontrados por algunos autores que indican que, aparte de la productividad, un aspecto relevante de las publicaciones está dirigido a la gerencia estratégica (Orisadare et al., (2025).

Por otra parte, la inteligencia artificial opera en el sector textil como un impulso creativo orientado hacia la sostenibilidad y la eficiencia. Incluso contribuye a una optimización de la gestión de stock, a una mejora en la trazabilidad textil, y también a un mejor análisis y *benchmarking* de competencia, el cual fue uno de los puntos de mayor interés reportado en el análisis bibliométrico (Abdullah et al., 2025).

También resulta de gran utilidad para el diseño y creación de patrones automatizados, el desarrollo de productos textiles inteligentes, la optimización de la cadena de suministro, la inspección de las telas, el mantenimiento predictivo, dado que con el uso de esta tecnología se puede mejorar la vida útil de la maquinaria y la eficiencia operativa para la optimización del uso eficiente de los recursos y minimizando el impacto ambiental.

Adicionalmente, la IA potencia la capacidad para el análisis en tiempo real de los factores fundamentales del mercado, lo que contribuye a que las empresas comprendan qué productos resultan atractivos, cuál es su precio en el mercado y cómo optimizar la producción (Ingle & Jasper, 2025). Cabe adicionar que, más allá del abordaje de temas inmediatos, la IA es de gran utilidad para la comprensión de las proyecciones futuras, por lo que debe aumentarse la inversión en el sector de ciencia y tecnología de estos países para desarrollar un modelo de negocio más competitivo.

Uno de los aspectos más valorados en el análisis bibliométrico se da en relación a las causas que explican la baja productividad de la industria textil en algunos países y las medidas que deben tomarse en cuanto a una gerencia estratégica y a la toma de decisiones. Esto cobra importancia en el caso de países

como Brasil, que presenta fortalezas significativas a nivel de productividad en la industria textil (Bruhn et al., 2025). Precisamente, el mercado textil de ese país es un impulsor clave de su economía, lo que se refleja con su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) y en su capacidad para generar empleo, exportaciones, desarrollo. Algunos factores que han aportado al crecimiento del mercado textil brasileiro son la sostenibilidad, la innovación tecnológica y el auge del comercio electrónico en este rubro.

Considerando lo señalado en el párrafo previo, la industria textil brasileña está incorporando tecnologías de punta para mantenerse competitiva: fibras inteligentes, *big data* e inteligencia artificial, aplicables al crecimiento del comercio electrónico, cuyo proceso ha atraído inversiones extranjeras. Esto, en el ámbito científico se refleja en un mayor flujo de información tecnológica sobre los avances que se generan en la industria textil brasileña (Mbatha, 2025).

Es importante considerar que el mercado textil brasileño presenta oportunidades que pueden acelerar su desarrollo: la producción de fibras naturales, el crecimiento de la moda local, la expansión del comercio electrónico (con inversiones en plataformas digitales y de logística), exportación a mercados emergentes (como Asia y África) y avances en la digitalización de la cadena de suministro para mejorar la eficiencia en producción, distribución y ventas, como es el caso de *Blockchain*, que garantiza la transparencia en la procedencia de materiales (Haq et al., 2025).

Estos avances serían un ejemplo para las economías emergentes locales de países con similares condiciones climáticas y geográficas pero con un menor desarrollo tecnológico, como

Ecuador, México, Perú o Colombia. Debido a lo mencionado anteriormente, es importante realizar estudios base que establezcan, a partir de un análisis bibliométrico, cómo es la gestión empresarial, la cadena productiva y la competitividad del sector textil en el contexto latinoamericano al compararse con los países de mayor nivel tecnológico.

Conclusiones

El análisis bibliométrico sobre la gestión empresarial, la cadena productiva y la competitividad del sector textil refleja que la mayoría de los clústeres, de acuerdo a su impacto, clasifican a las revistas como Q1 y Q2. Sin embargo, la mayor producción científica es generada por países con alto nivel tecnológico, dado que las divulgaciones en el área de las ciencias económicas corresponden a países como el Reino Unido, los Estados Unidos y Holanda, que concentran la mayor parte de revistas de alto impacto.

En cuanto al contenido de las publicaciones, el análisis de las palabras claves reveló que la mayoría de las publicaciones se concentran en los trabajos referidos a gerencia y finanzas, seguido por investigaciones relacionadas a la competitividad, y al encadenamiento productivo. Esta tendencia se mantiene al hacer la búsqueda en el sector textil, aunque solo un pequeño porcentaje del total de las investigaciones hayan sido publicadas en revistas de alto impacto científico y tecnológico.

El análisis bibliométrico reveló que no existen publicaciones científicas de alto impacto en relación a la gestión empresarial, la cadena productiva y la competitividad del sector textil derivadas de la producción científica y tecnológica en países de América latina. Esto, no obstante, es vinculable a las condiciones de competitividad de la industria, por lo que

se requeriría de estudios puntuales como los focus group o grupos de profundización a nivel de responsables de gestión para establecer la relación entre la competitividad del sector textil y la producción científica. Esto abre nuevas líneas de investigación que surgen a partir de los datos derivados del análisis bibliométrico presentado.

REFERENCIAS

- Abdullah, M. S., Tasnim, K., Karim, M. Z., & Hasan, R. (2025). Improving market competitiveness using the use of artificial intelligence in strategic business decisions. *Business & Social Sciences*, 3(1), 1-9. https://publishing.emanresearch.org/CurrentIssuePDF/EmanPublisher_14_5953business-3110213.pdf
- Admoko, D. A., Darmawan, B., Ana, A., & Dwiyantri, V. (2024). A cluster-based bibliometric analysis of the emerging technological landscape in logistics using Vosviewer. *Education*, 8, 25. <http://dx.doi.org/10.37934/araset.42.2.234249>
- Alvarez Yero, J. C., Ríos Barrios, I., Pino Estévez, P. R., & Luc Djakli, C. (2021). Simbiosis entre indicadores bibliométricos y alternativos para un índice métrico integrado. *Humanidades Médicas*, 21(2), 524-542. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1727-81202021000200524
- Azizoglu, F., & Terzi, B. (2024). Research topics on pressure injury prevention and measurement tools from 1997 to 2023: A bibliometric analysis using VOSviewer. *Intensive and Critical Care Nursing*, 80, 103557. <https://doi.org/10.1016/j.iccn.2023.103557>
- Baker, H. K., Kumar, S., & Pandey, N. (2020). A bibliometric analysis of managerial finance: a retrospective. *Managerial Finance*, 46(11), 1495-1517. <http://dx.doi.org/10.1108/MF-06-2019-0277>

- Bravo, M. V. C. (2022). Statistical analysis of manufacturing, trade and service in the textile industry in Ecuador, 2000-2020. *Open Journal of Social Sciences*, 10(13), 252-267. <http://dx.doi.org/10.4236/jss.2022.1013020>
- Bruhn, N. C. P., Viglioni, M. T. D., Calegario, C. L. L., & Parfitt, C. M. (2025). Foreign direct investment, industry agglomeration, and regional innovation in Brazil. *Journal of Industry, Competition and Trade*, 25(1), 1-22. <http://dx.doi.org/10.1007/s10842-025-00452-x>
- Cabrera, M., & Saraiva, I. (2022). Principales problemáticas de las publicaciones científicas: un análisis en perspectiva latinoamericana. *e-Ciencias de la Información*, 12(1), 188-210. <http://dx.doi.org/10.15517/eci.v12i1.46145>
- Campos, N., de los Ángeles Cortés, M., Pippo, T. A., Rius, J., Fitzgerald, J., & Couve, A. (2025). Multiple factors shape technology transfer for the development and manufacture of vaccines in Latin America and the Caribbean. *Biologicals*, 90, 101826. <https://doi.org/10.1016/j.biologicals.2025.101826>
- Céspedes, L. (2021). Latin American journals and hegemonic languages for academic publishing in SCOPUS and Web of Science. *Trabalhos em Linguística Aplicada*, 60, 141-154. <http://dx.doi.org/10.1590/010318138901311520201214>
- Cortés, J. D. (2025). Industry-research fronts–Private sector collaboration with research institutions in Latin America and the Caribbean. *Journal of Information Science*, 51(1), 146-163. <http://dx.doi.org/10.1177/01655515221131796>
- Devís-Devís, J.; Villamón, M. y Valenciano V., J. (2014). Revistas iberoamericanas de Educación Física/Ciencias del Deporte presentes en Web of Science: evaluación y desafíos. *Revista Brasileira de Ciencias Do Esporte*, 36(4), pp. 723-732. <http://dx.doi.org/10.1016/j.rbce.2014.11.004>
- Dobrzanski, P., Bobowski, S., Chrysostome, E., Velinov, E., & Strouhal, J. (2021). Toward innovation-driven competitiveness across African countries: an analysis of efficiency of R&D expenditures. *Journal of Competitiveness*, 13(1), 5. <http://dx.doi.org/10.7441/joc.2021.01.01>

- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of business research*, 133, 285-296. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>
- Fernández Bajón, M. T., & Guerra González, J. T. (2021). Transparencia editorial en revistas científicas mexicanas de educación: hacia una gestión integral de las políticas editoriales en las publicaciones periódicas científicas. *Investigación Bibliotecológica*, 35(87), 13-32. <https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2021.87.58340>
- Galván, M. G. R. (2024). El reto de la visibilización de la producción científica universitaria a través de las publicaciones académicas multidisciplinares de acceso abierto. *Revista Mesoamericana de Investigación*, 4(4). <https://doi.org/10.31644/RMI.V4N4.2024.A07>
- García-Villar, C., & García-Santos, J. M. (2021). Indicadores bibliométricos para evaluar la actividad científica. *Radiología*, 63(3), 228-235. <https://doi.org/10.1016/j.rx.2021.01.002>
- Gaviria, C. M. H. (2022). Mobilização de conhecimento ou disseminação de informação em ciência política. *Revista Eletrônica PESQUISEDUCA*, 14(33), 280-307. <https://periodicos.unisantos.br/pesquiseduca/article/view/1211> DOI:10.58422/repesq.2022.e1211
- Ghobakhloo, M., Iranmanesh, M., Foroughi, B., Tseng, M. L., Nikbin, D., & Khanfar, A. A. (2025). Industry 4.0 digital transformation and opportunities for supply chain resilience: a comprehensive review and a strategic roadmap. *Production Planning & Control*, 36(1), 61-91. <https://doi.org/10.1080/09537287.2023.2252376>
- Hammouti, B., Azzaoui, K., Sabbahi, R., & Touzani, R. (2023). Scientific research: publication and visibility of institutes and countries in relation to development. *African Journal of Management, Engineering and Technology*, 1(1), J-Manag. <https://revues.imist.ma/index.php/AJMET/article/view/40598>

- Haq, U. N., Khan, M. M. R., Khan, A. M., Hasanuzzaman, M., & Hossain, M. R. (2025). Global initiatives for industry 4.0 implementation and progress within the textile and apparel manufacturing sector: a comprehensive review. *International Journal of Computer Integrated Manufacturing*, 1-26. <http://dx.doi.org/10.1080/0951192X.2025.2455655>
- Harsanto, B., Primiana, I., Sarasi, V., & Satyakti, Y. (2023). Sustainability innovation in the textile industry: a systematic review. *Sustainability*, 15(2), 1549. http://dx.doi.org/10.1007/978-3-031-57804-5_16
- Ingle, N., & Jasper, W. J. (2025). A review of the evolution and concepts of deep learning and AI in the textile industry. *Textile Research Journal*, 95(13-14), 1709-1737. <http://dx.doi.org/10.1177/00405175241310632>
- Jariwala, G., Krishna, H., Biswas, D., & Bargavi, S. M. (2025). Transforming the textile industry: A study on sustainable manufacturing and innovation. *IJSAT-International Journal on Science and Technology*, 16(2). <http://dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.21166.42563>
- Jarpa, S. G., & Halog, A. (2021). Pursuing a circular and sustainable textile industry in Latin America. *Sustainable Fashion and Textiles in Latin America*, 105-130. http://dx.doi.org/10.1007/978-981-16-1850-5_6
- Jiménez, A. M. (2024). Descripción del clima emprendedor de las pymes en la ciudad de Pilar. Caso: confeccionistas textiles, periodo 2023. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 8(2), 5092-5121. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10928
- Khan, A., Goodell, J. W., Hassan, M. K., & Paltrinieri, A. (2022). A bibliometric review of finance bibliometric papers. *Finance Research Letters*, 47, 102520. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2021.102520>
- Kipper, L. M., Iepsen, S., Dal Forno, A. J., Frozza, R., Furstenuau, L., Agnes, J., & Cossul, D. (2021). Scientific mapping to identify competencies required by industry 4.0. *Technology in Society*, 64, 101454. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2020.101454>

- Ladrón de Guevara Hernández, D. (2023). Relevancia del ORCID en la divulgación científica. *Revista Chilena de Radiología*, 29(4), 155-155. <http://dx.doi.org/10.24875/rchrad.m23000023>
- Malik, M., Raziq, M. M., Sarwar, N., & Gohar, M. (2025). Navigating the change: a case study of the textile industry on digital leadership, digital transformation and innovative business models. *Benchmarking: An International Journal*, 32(2), 550-577. <http://dx.doi.org/10.1108/BIJ-06-2023-0376>
- Mbatha, S. (2025). Sectoral systems of innovation in two BRICS countries: a case of the clothing, textile, leather, and footwear sector of South Africa and Brazil. *BRICS Journal of Economics*, 6(2), 117-138. <https://doi.org/10.3897/brics-econ.6.e141289>
- Mamani-Benito, O., Carranza Esteban, R. F., Hernández-Vásquez, R., Tito-Betancur, M., Turpo Chaparro, J., & Torres-Miranda, J. (2022). Producción latinoamericana sobre investigación formativa en Scopus. *Educación Médica Superior*, 36(4). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412022000400001
- Negrete, J. D. M., Medina, J. J. C., Pacheco, J. F. G., & Pimiento, X. A. P. (2025). Aplicación del marketing en la industria textil. *Revisión Bibliométrica. Formación Estratégica*, 11(1), 144-159. <https://formacionestrategica.com/index.php/foes/article/view/182>
- Orisadare, E. A., Achukwu, O. E., Ogunyemi, A. A., Adedeji, D. O., Diyaolu, I. J., Ugwu, E. I., ... & Awoyelu, I. O. (2025). Digitalisation and green strategies: a systematic review of the textile, apparel and fashion industries. *Circular Economy and Sustainability*, 1-53. <http://dx.doi.org/10.21203/rs.3.rs-4804089/v1>
- Padula, D. (2019). Indexación de revistas: estándares básicos y por qué son importantes. *LSE Impact of Social Sciences*. <https://blog.scielo.org/es/2019/08/28/indexacion-de-revistas-estandares-basicos-y-por-que-son-importantes-publicado-originalmente-en-el-blog-lse-impact-of-social-sciences-en-agosto-2019/>

- Paredes Gaviláñez, J. G., Recalde Aguilar, L. M., Arias Macías, B. C., & Alava Rosado, M. X. (2024). Un análisis de la rigidez sociocultural en el cambio social: el caso del precario crecimiento económico de Pymes textiles en Ecuador. *Espacio Abierto. Cuaderno Venezolano de Sociología*, 33(3), 160-176. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12813514>
- Paz, M. A. L., & Avecillas, M. E. A. (2021). Indicadores bibliométricos: origen, definición y aplicaciones científicas en el ecuador *Espíritu Emprendedor TES*, 5(1), 130-153. <http://dx.doi.org/10.33970/eetes.v5.n1.2021.253>
- Rivas-Castillo, C. (2020). Hacia una cultura de indexación de las revistas científicas. *Revista Ciencia Jurídica y Política*, 6(12), 7-9. <http://dx.doi.org/10.5377/rcijupo.v6i12.10922>
- Sablón-Cossío, N., Crespo, E. O., Pulido-Rojano, A., Acevedo-Urquiaga, A. J., & Ruiz Cedeño, S. D. M. (2021). Análisis de integración de la cadena de suministros en la industria textil en Ecuador. Un caso de estudio. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 29(1), 94-108. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052021000100094>
- Salatino, M., & Ruiz, O. J. L. (2021). El fetichismo de la indexación. Una crítica latinoamericana a los regímenes de evaluación de la ciencia mundial. *CTS: Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 16(46), 73-100. <https://www.redalyc.org/journal/924/92468651004/>
- Sáenz-Giraldo, A. (2019). La preservación digital en Colombia: un análisis desde la perspectiva normativa. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 42(1), 87-97. <https://doi.org/10.17533/udea.rib.v42n1a09>
- Shahi, S. K., Shiva, A., & Dia, M. (2021). Integrated sustainable supply chain management and firm performance in the Indian textile industry. *Qualitative Research in Organizations and Management: An International Journal*, 16(3/4), 614-635. <http://dx.doi.org/10.1108/QROM-03-2020-1904>

- Shen, L., Zhang, X., & Liu, H. (2022). Digital technology adoption, digital dynamic capability, and digital transformation performance of textile industry: moderating role of digital innovation orientation. *Managerial and Decision Economics*, 43(6), 2038-2054. <https://doi.org/10.1002/mde.3507>
- Stanescu, C. L. V., Cardozo, M. L., Torres-Samuel, M., Bucci, N., Silva, A. V., & Crissien, T. (2020). Producción científica y posicionamiento de universidades según ranking SIR IBER 2013 al 2019, caso latinoamericano. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E29), 570-581. <https://search.proquest.com/openview/00e252b770ee913f2e20fd567bcd40ba/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Tseng, M. L., Bui, T. D., Lim, M. K., Fujii, M., & Mishra, U. (2022). Assessing data-driven sustainable supply chain management indicators for the textile industry under industrial disruption and ambidexterity. *International Journal of Production Economics*, 245, 108401. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2021.108401>
- Wang, S., He, Y., & Song, M. (2021). Global value chains, technological progress, and environmental pollution: Inequality towards developing countries. *Journal of Environmental Management*, 277, 110999. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2020.110999>
- Xu, T., & Wang, M. (2025). Research progress of wearable devices in textile field: a bibliometric analysis using VOSviewer, RStudio bibliometrix and CiteSpace software tools. *International Journal of Clothing Science and Technology*, 37(1), 166-179. <http://dx.doi.org/10.1108/IJCST-05-2024-0116>